



# ASSEMBLÉE NATIONALE

10ème législature

## Politique et réglementation

Question écrite n° 11292

### Texte de la question

M. Etienne Pinte attire l'attention de M. le ministre de l'industrie, des postes et telecommunications et du commerce exterieur sur l'opportunité et la legitimit e des actions de sponsoring menees par La Poste, et en particulier celle qui concerne l'operation « un bateau pour le tour du monde ». Il ne s'agit pas de remettre en question le bien-fonde de certaines actions de promotion, mais plutot de s'interroger sur le fait qu'une entreprise de service public en situation de monopole engage des depenses de cette nature qui ont des consequences financieres importantes sur le budget de La Poste et, par consequent, sur les usagers. Il lui demande donc de bien vouloir lui donner son point de vue sur de telles actions.

### Texte de la réponse

La loi du 2 juillet 1990 relative a l'organisation du service public de la poste et des telecommunications a dote La Poste d'un statut d'etablissement public. Dans ce nouveau contexte economique, La Poste a decide de developper son image de marque pour mieux lutter contre la concurrence mais aussi pour accroitre la motivation de son personnel. C'est pour repondre a ce double objectif que le projet « Les postiers autour du monde » a ete imagine. Son budget s'eleve a 75 millions de francs, repartis sur 4 ans (1991-1994). Au-dela des performances sportives, la participation a la course autour du monde en equipage (Whitbread) a permis de developper de nombreuses operations de communication. En externe, 200 000 enfants de 10 000 classes de CM 2 suivent l'animation pedagogique creee autour de la participation de La Poste a la Whitbread. En interne, pres de 20 000 postiers, la plupart agents d'execution, sont adherents de la centaine de clubs de supporters qui se sont crees spontanement depuis le debut du projet. Cependant une fois la course achevee, un bilan financier de l'operation devra etre realise afin de preciser si les depenses engagees ont bien permis d'atteindre les objectifs fixes et de voir si ce type d'experience merite d'etre reconduit.

### Données clés

**Auteur :** [M. Pinte Étienne](#)

**Circonscription :** - RPR

**Type de question :** Question  crite

**Numéro de la question :** 11292

**Rubrique :** Poste

**Ministère interrogé :** industrie, postes et télécommunications et commerce extérieur

**Ministère attributaire :** industrie, postes et télécommunications et commerce extérieur

### Date(s) clé(s)

**Question publi e le :** 21 février 1994, page 847

**Réponse publi e le :** 6 juin 1994, page 2898