



ASSEMBLÉE NATIONALE

10ème législature

La Française des jeux

Question écrite n° 39091

Texte de la question

M. Pierre Bernard interroge M. le ministre de la culture sur la campagne d'affichage lancée par la Française des jeux pour son nouveau jeu, le Keno. L'une des affiches représente une arête de poisson avec la légende « le vendredi, c'est aussi le jour du Keno ». Une autre montre une église avec « le dimanche, c'est aussi le jour du Keno ». Il lui demande s'il n'estime pas, lui aussi, que de telles légendes publicitaires peuvent être légitimement ressenties comme des moqueries à l'encontre des chrétiens.

Texte de la réponse

Le ton badin employé dans la campagne publicitaire de la Française des jeux a paru propre à attirer le sourire du public. Bien entendu, les convictions des Français se réclamant d'une religion chrétienne ne sont en aucun cas atteintes par de tels slogans qui demeurent à la surface des choses.

Données clés

Auteur : [M. Bernard Pierre](#)

Circonscription : - RL

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 39091

Rubrique : Jeux et paris

Ministère interrogé : culture

Ministère attributaire : culture

Date(s) clé(s)

Question publiée le : 27 mai 1996, page 2801

Réponse publiée le : 14 octobre 1996, page 5392