



ASSEMBLÉE NATIONALE

10ème législature

La Française des jeux

Question écrite n° 46255

Texte de la question

M. Bernard Carayon appelle l'attention de M. le ministre delegue au budget sur la derniere campagne publicitaire de La Francaise des jeux, etablissement public place sous sa tutelle. Le recours a des affiches representant certaines des plus grandes figures criminelles de l'histoire, Joseph Staline et Mao Tse-Toung, a suscite l'indignation de nombre de nos concitoyens : comment en serait-il autrement alors que ces deux sinistres personnages sont a l'origine de l'assassinat de plusieurs dizaines de millions de leurs compatriotes ? Il lui demande s'il apporte sa caution a une telle entreprise de revisionnisme historique.

Texte de la réponse

La Francaise des jeux a realiser en 1996 un chiffre d'affaires de pres de 34 milliards de francs et permet, du fait de cette performance, de contribuer a hauteur de 9 milliards de francs au budget de l'Etat et d'alimenter pour plus de 80 p 100 le Fonds national pour le developpement du sport. Elle s'appuie sur une activite commerciale intense dont l'un des piliers est l'efficacite des investissements publicitaires. L'impact des campagnes publicitaires et la maitrise des couts associes supposent en effet un effort constant de creativite. La campagne « Monopoly », qui n'a pas ete soumise a un accord prealable des pouvoirs publics, s'inscrit dans cette logique et repose sur le detournement humoristique et anachronique de slogans revolutionnaires dont il parait acquis qu'ils ne pouvaient etre pris au premier degre.

Données clés

Auteur : [M. Carayon Bernard](#)

Circonscription : - RPR

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 46255

Rubrique : Jeux et paris

Ministère interrogé : budget

Ministère attributaire : budget

Date(s) clé(s)

Question publiée le : 16 décembre 1996, page 6531

Réponse publiée le : 3 mars 1997, page 1068