



# ASSEMBLÉE NATIONALE

11ème législature

euro

Question écrite n° 60311

## Texte de la question

M. Thierry Mariani appelle l'attention de M. le ministre de l'économie, des finances et de l'industrie sur les vives préoccupations exprimées par le syndicat de la presse hebdomadaire régionale. En effet, dans le cadre du passage délicat à la monnaie unique en 2002, le Gouvernement ne semble pas vouloir poursuivre une campagne efficace d'information autour de cet événement. Ainsi, la presse hebdomadaire régionale, formidable outil de proximité, notamment en milieu rural, a été mise à l'écart, par le ministère des finances, des campagnes publicitaires sur l'euro. Aussi, il lui demande de lui indiquer, d'une part, les raisons précises qui ont conduit le ministère à exclure des campagnes de communication sur l'euro la presse hebdomadaire régionale et, d'autre part, si l'intégration de cette dernière dans les prochaines campagnes de communication est envisagée.

## Texte de la réponse

Il convient de préciser que, pour chaque campagne, sont effectués des arbitrages entre les supports de communication en tenant compte des messages diffusés et des publics concernés par ceux-ci. Les plans médias sont arrêtés, dans le cadre d'un budget nécessairement limité, en fonction de critères d'efficacité et d'impact établis par des professionnels en liaison avec le service d'information du Gouvernement, à partir notamment des scores d'audience et de lectorat de ces supports, estimés par des organismes indépendants. Malheureusement, les données permettant de mesurer l'audience ne sont pas toujours disponibles pour tous les supports. La presse hebdomadaire régionale constitue pour les services du ministère de l'économie, des finances et de l'industrie un média reconnu qui est régulièrement sollicité, comme cela a été le cas lors de l'importante campagne nationale d'information sur la prime pour l'emploi que le Gouvernement a engagée en mars dernier. Le ministre de l'économie, des finances et de l'industrie veille à ce que, autant que possible, les supports de proximité figurent en bonne place dans les choix médias effectués.

## Données clés

**Auteur :** [M. Thierry Mariani](#)

**Circonscription :** Vaucluse (4<sup>e</sup> circonscription) - Rassemblement pour la République

**Type de question :** Question écrite

**Numéro de la question :** 60311

**Rubrique :** Union européenne

**Ministère interrogé :** économie

**Ministère attributaire :** économie

## Date(s) clé(s)

**Question publiée le :** 23 avril 2001, page 2340

**Réponse publiée le :** 30 juillet 2001, page 4400