



ASSEMBLÉE NATIONALE

11ème législature

euro

Question écrite n° 60742

Texte de la question

M. Serge Janquin attire l'attention de M. le ministre de l'économie, des finances et de l'industrie sur l'organisation de la campagne de communication sur l'euro. Les pouvoirs publics ont actuellement engagé des efforts importants en vue de préparer les modalités pratiques du passage à la monnaie unique, qui s'avérera être d'une grande complexité tant pour les particuliers, que pour les entreprises. Dans ce contexte, il semblerait que la presse hebdomadaire régionale, pourtant largement diffusée dans les villes moyennes ainsi que dans les zones rurales, n'ait pas été retenue pour soutenir cette campagne promotionnelle, et, ce, en vue d'expliquer à ses nombreux lecteurs, sur un mode pédagogique, quelles seront les conséquences du passage à l'euro. Aussi, il lui demande s'il envisage d'associer la presse hebdomadaire régionale dans les plans médias des campagnes de communication sur l'euro.

Texte de la réponse

Il convient de préciser que, pour chaque campagne, sont effectués des arbitrages entre les supports de communication en tenant compte des messages diffusés et des publics concernés par ceux-ci. Les plans médias sont arrêtés, dans le cadre d'un budget nécessairement limité, en fonction de critères d'efficacité et d'impact établis par des professionnels en liaison avec le service d'information du Gouvernement, à partir notamment des scores d'audience et de lectorat de ces supports, estimés par des organismes indépendants. Malheureusement, les données permettant de mesurer l'audience ne sont pas toujours disponibles pour tous les supports. La presse hebdomadaire régionale constitue pour les services du ministère de l'économie, des finances et de l'industrie un média reconnu qui est régulièrement sollicité, comme cela a été le cas lors de l'importante campagne nationale d'information sur la prime pour l'emploi que le Gouvernement a engagée en mars dernier. Le ministre de l'économie, des finances et de l'industrie veille à ce que, autant que possible, les supports de proximité figurent en bonne place dans les choix médias effectués.

Données clés

Auteur : [M. Serge Janquin](#)

Circonscription : Pas-de-Calais (10^e circonscription) - Socialiste

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 60742

Rubrique : Union européenne

Ministère interrogé : économie

Ministère attributaire : économie

Date(s) clé(s)

Question publiée le : 7 mai 2001, page 2665

Réponse publiée le : 30 juillet 2001, page 4400