



ASSEMBLÉE NATIONALE

11ème législature

établissements

Question écrite n° 67441

Texte de la question

M. André Aschieri appelle l'attention de M. le ministre de l'éducation nationale sur le bilan de la campagne « Le respect, ça change l'école ». Après le lancement en octobre dans les médias, un concours de scénarii et de nouvelles a été lancé. Aussi il souhaite savoir si un bilan de l'impact de cette campagne va être établi.

Texte de la réponse

La campagne « le respect, ça change l'école » vise à mobiliser la société, et en premier lieu la communauté scolaire, à partir d'une valeur positive, contre les phénomènes de violence et d'incivilité. Le premier bilan de son impact peut être ainsi résumé : un posttest a été effectué en novembre 2001. 71 % des parents, 87 % des enseignants, 74 % des élèves se souviennent avoir vu les spots. 94 à 95 % de ces trois catégories estiment que l'on comprend bien le message, 68 à 70 % que celui-ci est convaincant, 88 à 96 % qu'il fallait faire cette campagne. La campagne a donné envie à 66 % des parents de discuter avec leurs enfants de la notion de respect à l'école, à 56 % des enseignants d'en discuter avec leurs élèves, à 48 % des élèves de modifier leur comportement à l'égard des enseignants et des autres élèves ; le concours de messages a recueilli plus de 1 000 réponses, auxquelles s'ajoutent plus de 200 réponses sur le site de Fun radio ; le concours de scénarii a rassemblé 120 projets, dont les meilleurs seront produits par le Centre national de documentation pédagogique et seront diffusés au printemps 2002 ; le concours de messages textos lancé par la société de téléphonie mobile Freever et le magazine Phosphore a enregistré plus de 800 réponses ; le magazine Okapi a lancé un appel à la rédaction d'une « charte ruban vert pour le respect ». 150 000 rubans verts ont été distribués dans les collèges, 150 collèges ont participé à la rédaction et au vote de la charte nationale ; une quinzaine d'établissements scolaires ont organisé des manifestations avec les parrains de la campagne ; la RATP s'associe en apposant des affichettes de la campagne sur plus de 1 500 emplacements gratuits dans ses espaces métro et RER ; l'Union de la publicité extérieure met à la disposition du ministère des emplacements de 4 mètres sur 3 ; des partenariats avec la Fédération française de handball, la ville de Boulogne-Billancourt, l'Union nationale du sport scolaire permettent de multiplier les événements liant respect à l'école et respect des règles sportives, autour de trois disciplines : handball, judo, football ; la campagne a certainement contribué, de façon notable, aux premiers résultats encourageants du recensement des actes de violence en milieu scolaire annoncés le 30 janvier 2002 par le Premier ministre. Ainsi, sur la période octobre-décembre 2001, les incidents signalés ont baissé de 18 % dans le département des Bouches-du-Rhône par rapport à la même période en 2000. En Seine-Saint-Denis, les incidents ont baissé de 35 % entre décembre 2000 et décembre 2001. Dans l'Académie de Paris, les faits recensés par la préfecture de police ont diminué de 16,8 % au premier trimestre de l'année scolaire 2001-2002 par rapport au même trimestre de l'année scolaire précédente. Il devient ainsi patent pour les adultes comme pour les jeunes, que la violence en milieu scolaire peut et doit reculer.

Données clés

Auteur : [M. André Aschieri](#)

Circonscription : Alpes-Maritimes (9^e circonscription) - Radical, Citoyen et Vert

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 67441

Rubrique : Enseignement

Ministère interrogé : éducation nationale

Ministère attributaire : éducation nationale

[Date\(s\) clé\(s\)](#)

Question publiée le : 15 octobre 2001, page 5872

Réponse publiée le : 25 mars 2002, page 1671