



ASSEMBLÉE NATIONALE

11ème législature

vidéocassettes

Question écrite n° 71715

Texte de la question

M. Christian Estrosi attire l'attention de Mme la ministre de la culture et de la communication sur le marché de la location de disques vidéo et de cassettes vidéo en France. En effet, aux Etats-Unis, selon l'Association des commerçants de la vidéo, les locations de vidéos et de DVD ont atteint 8,42 milliards de dollars en 2001, soit une hausse de 2,1 % par rapport à l'année précédente, grâce à une hausse du marché de détail et à la popularité croissante du nouveau format de vidéo, les DVD. Les locations de DVD ont à elles seules augmenté de 164 % en 2001. Il souhaiterait connaître ces chiffres pour la France.

Texte de la réponse

L'honorable parlementaire a bien voulu attirer l'attention de la ministre de la culture et de la communication sur l'évolution du marché de la location de disques vidéo et de cassettes vidéo en France en 2001, comparée à l'évolution du marché des Etats-Unis. Les statistiques du marché français de la vidéo pour 2001 ont été publiées par le syndicat de l'édition vidéo le 7 février 2002. Ces statistiques font apparaître une croissance du marché français supérieure à celle du marché américain. En effet, l'évolution du chiffre d'affaires de la location de vidéocassettes et de DVD sur le marché américain est de 2,1 % en 2001, alors que le marché de la location français affiche une croissance de 22,7 %. Concernant le seul DVD, la croissance du chiffre d'affaires de la location de DVD a été de 164 % aux Etats-Unis, alors que l'évolution est de 236 % en France pour la même période. Ce dernier chiffre traduit l'engouement dont a bénéficié le lecteur de DVD de salon en France, puisque le parc de lecteurs a progressé de 1,6 million en 2000 pour atteindre 2,9 millions en 2001, soit un quasi doublement du parc. Toujours en 2001, le DVD a représenté 25 % des vidéos louées, contre un peu moins de 10 % en 2000. Compte tenu des résultats de l'année 2001, le syndicat de l'édition vidéo prévoit pour 2002 une progression au moins équivalente du marché de la vidéo VHS et DVD. La ministre se félicite de cette évolution, dans la mesure où le DVD est d'ores et déjà un outil majeur de diffusion du cinéma en France et qu'il peut devenir un outil de formation et de cinéphilie.

Données clés

Auteur : [M. Christian Estrosi](#)

Circonscription : Alpes-Maritimes (5^e circonscription) - Rassemblement pour la République

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 71715

Rubrique : Audiovisuel et communication

Ministère interrogé : culture et communication

Ministère attributaire : culture et communication

Date(s) clé(s)

Question publiée le : 14 janvier 2002, page 126

Réponse publiée le : 8 avril 2002, page 1899