



ASSEMBLÉE NATIONALE

12ème législature

rugby

Question écrite n° 105526

Texte de la question

M. Jean-Marc Roubaud appelle l'attention de M. le ministre de la jeunesse, des sports et de la vie associative sur la Coupe du monde de rugby. Dans un an, la France accueillera une nouvelle Coupe du monde, celle du rugby. Le pays tout entier garde comme un merveilleux souvenir la fête déclenchée par les prouesses de l'équipe de France de football en 1998. Le rugby étant un sport collectif beaucoup moins médiatisé que le football, il lui demande quelles mesures il prévoit d'entreprendre pour remplir les stades et atteindre un niveau d'enthousiasme qui touche le pays tout entier à l'instar de la Coupe du monde de football.

Texte de la réponse

L'accueil en France de la coupe du monde de rugby, du 7 septembre au 20 octobre 2007, démontre une fois encore la capacité de notre pays et de son mouvement sportif, à l'organisation de grands événements sportifs internationaux. La coupe du monde de rugby est le troisième événement sportif mondial avec 2,5 millions de spectateurs, 4 milliards de téléspectateurs, une retransmission dans 250 pays, 500 000 supporters attendus... dix grandes villes françaises apportent leur concours en accueillant les 48 matches de la compétition qui verra se confronter 20 équipes nationales. D'une part, l'État s'est engagé aux cotés de la Fédération française de rugby (FFR) pour faire de cette manifestation une grande réussite sportive et lui donner tout le lustre qu'elle mérite. La création du groupement d'intérêt public, « GIP coupe du monde de rugby 2007 », en novembre 2004, conjointement avec la FFR et le CNOSF, est apparue comme la réponse juridique, technique, administrative et financière adaptée. D'autre part, pour soutenir les communes participantes, il a créé une délégation interministérielle chargée notamment de faciliter leurs relations avec les différentes administrations, et les aider à mettre en place, dans des conditions optimum d'organisation et de sécurité, les actions d'animation qu'elles entendent conduire pour faire de cette compétition un grand événement festif. En tant qu'organisateur, il lui appartient de tout mettre en oeuvre pour atteindre l'objectif fixé. Alors que le dossier rentre dans une phase opérationnelle, tout laisse à penser qu'il s'est donné les moyens de la réussite. En parallèle, saisissant les opportunités offertes par la loi de cohésion sociale, la Fédération française de rugby, le ministère de l'emploi et de la cohésion sociale, et le ministère de la jeunesse, des sports et de la vie associative ont décidé d'unir leurs efforts pour contribuer au développement de l'emploi sportif qualifié, et au développement et à la structuration du rugby 230 emplois, ouverts principalement à de jeunes diplômés en sciences et activités physiques et sportives (STAPS), de niveau II, sont ainsi créés au sein de la fédération et du GIP, pour une durée de 24 mois, pour contribuer à l'organisation et à la promotion de la coupe du monde, et au développement du rugby sur l'ensemble du territoire national. Cette opération, d'une ampleur évidente, mobilisera au total 11,7 MEUR. Le ministère chargé des sports, quant à lui, accompagne la fédération, non seulement au plan sportif (soutien technique et financier pour la préparation spécifique de l'équipe de France), mais aussi en ce qui concerne les opérations d'animations organisées au plan territorial, pour sensibiliser le public (les jeunes tout particulièrement), accueillir de nouveaux licenciés, former des éducateurs... Ces actions sont conduites en concertation et en partenariat, plus particulièrement avec les fédérations sportives scolaires (USEP, UNSS, UGSEL, FFSU), les comités régionaux et départementaux de la FFR, et les collectivités. De ce point de vue,

l'opération « train du rugby, soutenue par le ministère, a été une formidable opération médiatique permettant de mieux faire connaître partout en France la coupe du monde de rugby. La billetterie, ouverte en avril 2006, connaît des résultats remarquables : plus de 1 million de places a été vendu au sein de la famille internationale rugby (les clubs et les licenciés). Son ouverture au grand public, le 9 novembre a été l'occasion de lancer une campagne de communication permettant de sensibiliser encore mieux nos concitoyens à cet événement et les inviter à y participer. C'est le sens du message que diffuseront prochainement les médias : « allez au contact ».

Données clés

Auteur : [M. Jean-Marc Roubaud](#)

Circonscription : Gard (3^e circonscription) - Union pour un Mouvement Populaire

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 105526

Rubrique : Sports

Ministère interrogé : jeunesse et sports

Ministère attributaire : jeunesse et sports

Date(s) clé(s)

Question publiée le : 3 octobre 2006, page 10245

Réponse publiée le : 14 novembre 2006, page 11955