



ASSEMBLÉE NATIONALE

12ème législature

enfants

Question écrite n° 106435

Texte de la question

M. Pierre Morel-A-L'Huissier appelle l'attention de M. le ministre de la santé et des solidarités sur les problèmes d'obésité chez les enfants. Une étude publiée récemment par UFC-Que choisir démontre l'influence néfaste de la publicité télévisée sur le comportement alimentaire des enfants. En effet, 89 % des publicités qui leur sont destinées concernent des produits trop riches en sucre ou en matière grasse. Pourtant, les enfants arrivent aisément à convaincre leurs parents de remplir leur panier de produits aux compositions bien éloignées des recommandations nutritionnelles. Aussi, il souhaiterait savoir quelles mesures il entend prendre pour limiter l'influence des messages publicitaires sur le comportement alimentaire des enfants.

Données clés

Auteur : [M. Pierre Morel-A-L'Huissier](#)

Circonscription : Lozère (2^e circonscription) - Union pour un Mouvement Populaire

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 106435

Rubrique : Publicité

Ministère interrogé : santé et solidarités

Ministère attributaire : santé, jeunesse et sports

Date(s) clé(s)

Question publiée le : 10 octobre 2006, page 10532