



# ASSEMBLÉE NATIONALE

## 12ème législature

produits de luxe

Question écrite n° 111071

### Texte de la question

M. Éric Raoult souhaite attirer l'attention de Mme la ministre déléguée au commerce extérieur sur l'intérêt que présente pour l'image de la France, notamment dans le monde de la mode et de l'élégance, le développement de notre industrie du luxe à l'étranger. En effet, à l'image de la marque Jacques Dessange qui a fêté en 2004 ses cinquante ans d'existence et qui avec sa présence au sein de plus de 38 pays avec ses salons et instituts, les marques françaises de ce secteur pourraient être promues. Ces entreprises et ces marques participent en effet à la renommée de notre pays dans ces secteurs. Une promotion de ces marques pourrait être institutionnalisée dans le monde sous la forme d'une semaine de la beauté française, soutenue par les pouvoirs publics et sponsorisée par les entreprises de ce secteur d'activité. Il lui demande donc de préciser sa position sur cette question.

### Données clés

**Auteur :** [M. Éric Raoult](#)

**Circonscription :** Seine-Saint-Denis (12<sup>e</sup> circonscription) - Union pour un Mouvement Populaire

**Type de question :** Question écrite

**Numéro de la question :** 111071

**Rubrique :** Industrie

**Ministère interrogé :** commerce extérieur

**Ministère attributaire :** économie, finances et emploi

### Date(s) clé(s)

**Question publiée le :** 28 novembre 2006, page 12315