



ASSEMBLÉE NATIONALE

12ème législature

manufacture de Sèvres

Question écrite n° 35616

Texte de la question

Mme Valérie Pécresse attire l'attention de M. le ministre de la culture et de la communication sur l'avenir de la manufacture de Sèvres. Cette manufacture est sur le déclin depuis plusieurs années et risque de fermer faute de rentabilité. Cette fermeture entraînerait la disparition d'un joyau historique de la porcelaine et de la céramique, établissement de grand prestige dans le monde entier. Elle souhaite savoir quelles sont ses intentions l'égard de cette manufacture.

Texte de la réponse

Le ministre de la culture et de la communication précise à l'honorable parlementaire que si la manufacture nationale de Sèvres a vu son activité stagner voire parfois décliner par le passé, elle réunit aujourd'hui toutes les conditions pour un développement de ses activités, tant en ce qui concerne le maintien des savoir-faire que la création la plus contemporaine. Service à compétence nationale, depuis le 1er janvier 2003, dotée d'une nouvelle direction, la manufacture a pour mission de relancer sa production en particulier dans le domaine de la création. Un conseil consultatif artistique a été créé avec pour objectif de mettre en oeuvre une politique éditoriale ambitieuse et dynamique sur le plan commercial. L'invitation d'artistes internationaux, de designers et de céramistes contribuera à renforcer la création contemporaine. D'ores et déjà une évolution positive a été constatée puisque le chiffre d'affaires réalisé par les ventes commerciales s'est accru de plus de 20 % en un an. Parallèlement, les commandes liées aux attributions de l'État ont vu leurs délais de fabrication maîtrisés. Par ailleurs, la diffusion commerciale, étendue aux salons professionnels internationaux, a permis de renouveler et d'augmenter la clientèle des amateurs et des collectionneurs de Sèvres. Cette perspective de croissance a été rendue possible grâce à l'effort budgétaire engagé en 2003 en matière de crédits d'investissement, qui a permis notamment le remplacement des fours obsolètes de l'établissement. Des investissements complémentaires très importants relatifs à la sécurité des biens et des personnes, mais aussi à la valorisation du patrimoine, ont été également programmés. Le ministre précise qu'en 2003, pour la première fois, la manufacture a ouvert ses portes à l'occasion des journées européennes du patrimoine et accueilli près de 8 000 visiteurs. Cette politique d'ouverture au public se poursuit avec l'accueil de groupes deux jours par mois pour la découverte des ateliers. Ces actions s'inscrivent également dans le cadre des politiques culturelles, économiques et touristiques menées par les collectivités territoriales, notamment avec le conseil général des Hauts-de-Seine et les communes environnantes, dont celle de Sèvres. Membre du comité Colbert, la manufacture de Sèvres illustre pleinement l'excellence des métiers d'art et de création de notre pays. Sa capacité d'innovation conjuguée à une action commerciale renforcée constituent autant d'atouts pour son développement futur.

Données clés

Auteur : [Mme Valérie Pécresse](#)

Circonscription : Yvelines (2^e circonscription) - Union pour un Mouvement Populaire

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 35616

Rubrique : Patrimoine culturel

Ministère interrogé : culture et communication

Ministère attributaire : culture et communication

Date(s) clé(s)

Question publiée le : 16 mars 2004, page 1952

Réponse publiée le : 11 mai 2004, page 3479