



ASSEMBLÉE NATIONALE

12ème législature

redevance audiovisuelle

Question écrite n° 37642

Texte de la question

M. Bernard Perrut * appelle l'attention de M. le secrétaire d'Etat au budget et à la réforme budgétaire sur les nouvelles procédures de déclarations imposées aux commerçants vendeurs de postes de télévision : outre l'identité et les coordonnées de l'acheteur demandées jusqu'ici s'ajoutent le lieu et la date de naissance, la présentation de la carte d'identité pour en relever les références, cette nouvelle obligation étant assortie d'une amende de 10 000 euros à défaut de produire les informations demandées. Les vendeurs ont-ils la capacité juridique d'exiger la carte d'identité de l'acheteur, qui ne sera pas forcément le détenteur du poste ? Il lui demande si des assouplissements peuvent être apportés à ces contraintes, et notamment au niveau très élevé de la sanction.

Texte de la réponse

L'article 37 de la loi de finances pour 2004 relatif à la redevance audiovisuelle prévoit que les commerçants sont tenus de faire souscrire par leurs clients une déclaration à l'occasion de toute vente de matériel. Cette déclaration comporte la date d'achat et l'identité sous laquelle se déclare l'acquéreur : son nom, son prénom, son adresse, sa date et son lieu de naissance. Certains commerçants s'inquiètent de ne pas disposer des moyens leur permettant de remplir cette obligation : l'obligation de déclarer toute vente de téléviseur, qui s'impose aux commerçants depuis la création de la redevance, constitue l'élément indispensable de son assiette puisque c'est sur la base des déclarations adressées aux centres régionaux par les commerçants que les comptes des redevables sont ouverts en cas de première acquisition. Le recueil de certaines informations, telles que la date et le lieu de naissance, a pour principal objet de protéger le contribuable des risques d'homonymie, en lui évitant notamment de subir d'éventuelles poursuites à la place d'un autre. Toutefois, le commerçant s'en tient aux informations qui lui sont communiquées, puisque le texte ne l'habilite pas à demander au client de lui présenter une pièce d'identité. Si le commerçant est tenu de déclarer toutes ses ventes et encourt une amende dans l'hypothèse où il ne le ferait pas, il ne peut en aucun cas être pénalisé en cas d'informations incomplètes ou erronées de la part d'un client. En outre, il n'est pas tenu de refuser la vente dans l'hypothèse où le client s'opposerait à la communication des informations qui lui sont demandées. En ce cas, la vente doit être effectuée et elle sera déclarée au centre régional de la redevance avec les informations dont le commerçant dispose, même si elles sont incomplètes. Le redevable, en revanche, s'expose à une amende de 300 euros dès lors qu'un contrôle à domicile révèle qu'il détient un téléviseur et ne l'a pas déclaré.

Données clés

Auteur : [M. Bernard Perrut](#)

Circonscription : Rhône (9^e circonscription) - Union pour un Mouvement Populaire

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 37642

Rubrique : Taxes parafiscales

Ministère interrogé : budget

Ministère attributaire : budget

Date(s) clé(s)

Question publiée le : 13 avril 2004, page 2886

Réponse publiée le : 15 juin 2004, page 4456