



# ASSEMBLÉE NATIONALE

12ème législature

DOM : Martinique

Question écrite n° 45977

## Texte de la question

M. Jacques Remiller souhaite attirer l'attention de M. le ministre délégué au tourisme sur le développement du tourisme en Martinique. En effet, il apparaît que cette destination ne fait pas partie des destinations favorites de nos concitoyens malgré les efforts déployés par toutes les parties concernées et il existe certainement une carence en communication. À titre d'exemple, le 20e tour des yoles rondes de la Martinique a rencontré peu d'écho en métropole malgré la qualité de cette épreuve et l'attrait qu'elle peut exercer sur les amateurs de sports nautiques de notre pays. Il lui demande si une campagne de communication nationale, sous l'égide du ministère, peut être envisagée en 2005 pour que la Martinique soit perçue par nos compatriotes comme une destination idéale.

## Texte de la réponse

La destination Martinique présente en 2004 un profil quasi similaire à celui de 2003 en terme de fréquentation touristique, une hausse de 7,7 % du nombre de touristes dans ce département ayant été enregistrée en 2003. Au cours de cette même année, des manifestations multiples et variées ont été organisées dans le cadre du bicentenaire de la naissance de Victor Schoelcher, de nombreux journalistes étant présents ainsi que l'équipe de Thalassa qui a réalisé un reportage, ce qui démontre une volonté des professionnels du tourisme et des élus de valoriser cette manifestation authentiquement « martiniquaise ». Le comité du tourisme, convaincu de l'impact du tour des Yoles en terme d'animation tant pour les Martiniquais que pour les touristes, a également mis en avant cette manifestation sur son site Internet. Par ailleurs, RFO réalise chaque année des reportages sur le tour des Yoles et les diffuse sur le satellite. Il est évident que les actions visant à promouvoir le tour des Yoles doivent être poursuivies et approfondies. Depuis 2003, un comité martiniquais du tourisme a été créé, cette « structure unique » s'inscrivant dans une démarche stratégique d'actions à long terme afin de mettre en évidence les aspects « typiques » de l'île, tout en privilégiant un tourisme générateur de retombées économiques favorables à l'ensemble du territoire. Enfin, pour valoriser les destinations ultra-marines françaises, le ministre délégué au tourisme et la ministre de l'outre-mer ont confié à Maison de la France le soin de réaliser une campagne de communication 2003-2005, intitulée « La France des 3 Océans ». Cette campagne a été déclinée dès l'automne 2003 et renouvelée en 2004, par une vaste campagne de communication sur le territoire français principalement à destination du grand public (affichages publicitaires, insertions presse et spots radios). L'opération a également été relayée à l'international grâce à des actions spécifiques menées jusqu'à la fin de l'année 2003 par les représentations de Maison de la France à l'étranger, plus particulièrement en Allemagne, en Suisse, en Italie et en Belgique.

## Données clés

**Auteur :** [M. Jacques Remiller](#)

**Circonscription :** Isère (8<sup>e</sup> circonscription) - Union pour un Mouvement Populaire

**Type de question :** Question écrite

**Numéro de la question :** 45977

**Rubrique** : Outre-mer

**Ministère interrogé** : tourisme

**Ministère attributaire** : tourisme

Date(s) clé(s)

**Question publiée le** : 24 août 2004, page 6554

**Réponse publiée le** : 12 octobre 2004, page 7996