



ASSEMBLÉE NATIONALE

12ème législature

politique du tourisme

Question écrite n° 73272

Texte de la question

Mme Martine Aurillac appelle l'attention de M. le ministre délégué au tourisme sur la saison touristique de l'été 2005. L'été 2005 s'achève et les premiers résultats feraient apparaître un ralentissement de la fréquentation touristique en France. Mais il semblerait que les chiffres de la fréquentation dans la capitale se maintiendraient, voire auraient augmenté notamment grâce au nombre de touristes étrangers plus importants, cette année. Aussi, elle lui demande de bien vouloir lui communiquer un premier bilan de la fréquentation touristique en France, et plus particulièrement à Paris.

Texte de la réponse

Les premiers éléments portant sur la saison touristique de l'été 2005 en France indiquent une tendance plutôt favorable. Selon les résultats de l'enquête « Fréquentation dans l'hôtellerie de tourisme » du mois de juillet, les nuitées ont augmenté de 2,5 % par rapport à celles enregistrées en juillet 2004, après un bon mois de juin. La progression est un peu plus accentuée pour la clientèle française que pour la clientèle étrangère, bien que les nuitées américaines et japonaises soient en nette hausse. Concernant le mois d'août, les résultats provisoires indiquent également une augmentation de la fréquentation hôtelière, les nuitées progressant en effet de près de 3,6 % par rapport à celles enregistrées en août 2004. S'agissant de la situation dans la capitale, après un très bon premier semestre, l'Observatoire du tourisme parisien indique que Paris semble avoir connu une bonne saison estivale, selon les sondages réalisés cet été auprès des professionnels. Au mois de juillet, les principaux musées et monuments ont connu des hausses de fréquentation. Les hôteliers parisiens auraient enregistré une augmentation d'un point de leur taux d'occupation, par rapport à juillet 2004. Le mois d'août semble avoir été bon pour un grand nombre de professionnels du tourisme parisien, comme les organisateurs de croisières fluviales et d'excursions, les cabarets, les grands magasins, les musées et monuments, les restaurateurs et les hôtels haut de gamme. La visibilité étant moins bonne pour les hôtels de deuxième catégorie et de catégorie inférieure, il convient d'attendre les statistiques définitives pour connaître les résultats de ces établissements. Les clientèles néerlandaise, espagnole et britannique ont également enregistré de bonnes progressions. Enfin, il est à noter que de nouvelles clientèles émergent également de manière significative, notamment chinoise. Au total, sur le premier semestre, le marché national a connu une croissance soutenue.

Données clés

Auteur : [Mme Martine Aurillac](#)

Circonscription : Paris (3^e circonscription) - Union pour un Mouvement Populaire

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 73272

Rubrique : Tourisme et loisirs

Ministère interrogé : tourisme

Ministère attributaire : tourisme

Date(s) clé(s)

Question publiée le : 13 septembre 2005, page 8508

Réponse publiée le : 25 octobre 2005, page 10035