



ASSEMBLÉE NATIONALE

12ème législature

Chine

Question au Gouvernement n° 1576

Texte de la question

RAYONNEMENT CULTUREL DE LA FRANCE EN CHINE

M. le président. La parole est à M. Yves Censi, pour le groupe UMP.

M. Yves Censi. Monsieur le ministre de la culture et de la communication, le Président de la République s'est rendu en Chine du 9 au 12 octobre et a lancé l'année de la France en Chine qui fait suite à l'année de la Chine en France. Cette opération comprend un volet culturel important. Vous avez accompagné le Président de la République et participé à une rencontre internationale sur la diversité culturelle.

La Chine est un géant démographique et économique. Son poids culturel est également de plus en plus important et la France doit se présenter, dans ce domaine, comme une puissance non seulement historique mais surtout d'avenir.

Ce déplacement aura-t-il, monsieur le ministre, un impact sur le rayonnement culturel de notre pays ? Quels sont vos objectifs et quels résultats avez-vous obtenus en faveur de nos industries culturelles, notamment audiovisuelles ? Quelles retombées pour l'emploi et quelles perspectives pour nos exportations peut-on espérer ? (*Applaudissements sur les bancs du groupe de l'Union pour un mouvement populaire.*)

M. le président. La parole est à M. le ministre de la culture et de la communication.

M. Renaud Donnedieu de Vabres, ministre de la culture et de la communication. La mondialisation, l'internationalisation des échanges et les délocalisations nous donnent parfois le sentiment que l'on nous " pique " tout et que notre influence diminue. L'ouverture de l'année de la France en Chine, lancée par la visite d'État effectuée par le Président de la République, nous a permis de mesurer - et cela est de nature à rassurer la représentation nationale - à quel point le rayonnement de nos artistes et de notre culture était grand en Chine. Tout d'abord, quarante ans après le voyage du général de Gaulle et le début des relations franco-chinoises, la France est le premier pays à avoir été autorisé par le gouvernement chinois à ouvrir un centre culturel à Pékin. Cela a été un moment très important.

Ensuite, nombre de manifestations culturelles ont été organisées, qui ont eu une répercussion à la hauteur de la population chinoise : les images du spectacle de Jean-Michel Jarre ont ainsi été reçues par 650 millions de Chinois, de même que nos trois couleurs sur l'ancienne muraille de Pékin, les citations de Victor Hugo et les extraits de la Déclaration des droits de l'Homme. Le patrimoine et la culture contemporaine étaient à l'honneur. La France est en compétition avec les institutions des plus grands pays. Nous sommes, en particulier, en compétition avec les Américains pour animer un centre culturel particulièrement important à Hong-Kong. Enfin, une réunion très importante a eu lieu à Shanghai sur la diversité culturelle et la préparation d'une convention à l'Unesco. Que pèse cette institution par rapport à l'OMC, se demanderont certains ? Cela permet à chaque État de défendre sa politique culturelle, ses artistes et ses talents. Nous avons réussi, pour cette grande cause, à avoir le soutien de cet immense pays qu'est la Chine.

Pour toutes ces raisons, le bilan économique et culturel de cette visite d'État doit nous rassembler car il est un grand succès. (*Applaudissements sur les bancs du groupe de l'Union pour un mouvement populaire.*)

Données clés

Auteur : [M. Yves Censi](#)

Circonscription : Aveyron (1^{re} circonscription) - Union pour un Mouvement Populaire

Type de question : Question au Gouvernement

Numéro de la question : 1576

Rubrique : Politique extérieure

Ministère interrogé : culture et communication

Ministère attributaire : culture et communication

Date(s) clé(e)s

Question publiée le : 20 octobre 2004

La question a été posée au Gouvernement en séance, parue dans le journal officiel le 20 octobre 2004