



ASSEMBLÉE NATIONALE

13ème législature

armée

Question écrite n° 100540

Texte de la question

M. Patrick Balkany appelle l'attention de M. le ministre d'État, ministre de la défense et des anciens combattants, sur le manque de valorisation de l'engagement des soldats français en Afghanistan. En effet, le rapport de la mission parlementaire menée en Afghanistan au mois de septembre 2010 a mis en lumière la volonté des soldats français engagés en Afghanistan de voir leurs compatriotes mieux informés des missions qu'ils mènent au quotidien. Ces derniers ont fait part à cette occasion de leur incompréhension et de leur déception face au manque de considération de la Nation française pour leurs actions et pour les risques qu'ils assument. Ce décalage entre la vision négative de l'opinion publique française quant à l'engagement de nos troupes et l'importance des missions menées par nos militaires doit être corrigé. Aussi, il apparaît qu'une meilleure information des missions confiées aux militaires français en Afghanistan, notamment auprès des populations civiles, soit nécessaire. Il lui demande donc que des mesures soient prises en ce sens.

Texte de la réponse

Dans le cadre de la force internationale d'assistance à la sécurité, la France mène en Afghanistan un difficile combat afin de permettre aux Afghans de reprendre la maîtrise de leur pays et d'empêcher qu'il ne redevienne un sanctuaire pour le terrorisme. Expliquer aux Français le sens de l'intervention de leurs soldats dans ce pays, le sens de leur sacrifice lorsqu'ils tombent au combat ou sont gravement blessés, et permettre aux médias de témoigner, sur le théâtre d'opération et de cet engagement constituent une priorité pour les états-majors et les unités. L'année 2010 a été marquée par l'enlèvement, fin décembre 2009, de deux journalistes de France Télévisions. Par mesure de sécurité, la zone de responsabilité française en Afghanistan a été totalement fermée aux médias pendant près de trois mois, puis seulement partiellement réouverte (la région de Kapisa exclue). Depuis novembre 2010, la zone est à nouveau entièrement accessible aux médias souhaitant couvrir les activités des soldats français. Malgré ces contraintes, outre les correspondants permanents à Kaboul et les équipes de presse accompagnant les autorités politiques ou militaires, 102 journalistes de 64 médias différents ont été accueillis en 2010 par les forces françaises en Afghanistan. Cette présence s'est traduite par une production équivalente à 948 jours de reportages, dont certains se sont étalés sur plus de 50 jours. Ces reportages ont été réalisés au profit des groupements tactiques interarmées (GTIA) déployés en Kapisa et en Surobi, du détachement de chasse de Kandahar et du détachement air de Bagram, mais aussi au profit des marins du groupe aéronaval déployé dans le cadre de la mission AGAPANTHE, avec le porte-avions Charles-de-Gaulle. Durant l'année 2010, hormis les reportages d'actualités et les nombreux articles de presse, l'accent a été mis sur des documentaires de fond et d'un genre nouveau. Ainsi, un reportage en immersion avec les soldats français en Afghanistan a recueilli une très bonne part d'audience lors de sa diffusion sur une chaîne de télévision « grand public ». Deux livres ont été coécrits par des soldats français pendant leurs missions et un documentaire, diffusé en première partie de soirée sur une autre grande chaîne de télévision française, a retracé la vie de nos soldats français en mission et celle de leurs familles. Enfin, deux films, dont le thème est l'engagement des soldats français en Afghanistan, ont été tournés en 2010, dont l'un sur le théâtre même des opérations. Leur sortie est programmée à l'automne 2011. Par ailleurs, les armées s'appuient sur leurs propres

supports de communication pour informer le personnel du ministère de la défense et des anciens combattants, ainsi que le grand public. À ce titre : plus de 450 brèves, 250 reportages vidéo et un documentaire ont été mis en ligne sur le site Internet de l'état-major des armées depuis janvier 2007 ; chaque site Internet d'armée participe également à l'information du public ; l'Afghanistan figure au sommaire de la plupart des numéros des revues Armées d'aujourd'hui, Terre information magazine, Air actualités et Cols bleus ; les équipes de l'établissement de communication et de production audiovisuelle de la défense et les équipes du service d'information et de relations publiques de l'armée de terre, qui réalisent des reportages au sein des unités déployées, ont tourné plusieurs centaines d'heures d'images vidéo. Plus d'une heure trente d'images extraites de cette base documentaire ont été reprises par les médias pour enrichir leurs sujets consacrés à l'Afghanistan au cours de l'année 2010. Enfin, un dépliant pédagogique expliquant l'engagement de la France en Afghanistan a été réalisé conjointement par le ministère des affaires étrangères et européennes et le ministère de la défense et des anciens combattants. Imprimé en six langues, il a été diffusé auprès des ministres, des hauts fonctionnaires, des leaders d'opinion, des élus, des industriels de défense, des médias et des réseaux diplomatiques. Ce dépliant, réactualisé chaque année, est également disponible sur le site Internet du ministère de la défense et des anciens combattants.

Données clés

Auteur : [M. Patrick Balkany](#)

Circonscription : Hauts-de-Seine (5^e circonscription) - Union pour un Mouvement Populaire

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 100540

Rubrique : Défense

Ministère interrogé : Défense et anciens combattants

Ministère attributaire : Défense et anciens combattants

Date(s) clé(e)s

Question publiée le : 22 février 2011, page 1643

Réponse publiée le : 3 mai 2011, page 4493