



ASSEMBLÉE NATIONALE

13ème législature

télévision

Question écrite n° 117153

Texte de la question

M. Éric Raoult attire l'attention de M. le ministre de la culture et de la communication sur la diffusion de la Télévision française, sur le continent nord-américain, plus particulièrement en Floride. En effet, alors même que la communauté française y est très importante et en constante progression dans cet État du sud américain, il n'est guère possible de recevoir les chaînes francophones, tant dans les hôtels que dans de nombreux quartiers, notamment à Miami. Cette constatation est notamment faite non seulement par nos expatriés, mais aussi par de très nombreux touristes en vacances aux États-Unis. Dès lors, il conviendrait d'accentuer la diffusion de TV5 et de France 24 vers les lieux de forte présence francophone, au niveau tant des communautés françaises que des touristes. Cette présence n'est pas seulement de convenance, mais les chaînes francophones participent grandement au développement, notamment dans les jeunes générations étrangères, au développement de la francophonie. Il lui demande donc quelles actions de sensibilisation il compte mener en ce sens.

Texte de la réponse

La politique audiovisuelle extérieure est une composante importante de la politique de rayonnement international de la France. Aujourd'hui, le développement de la présence française dans le paysage audiovisuel mondial et de la diffusion de France 24, RFI et TV5 Monde est donc une priorité. Avec près de 345 000 abonnés aux États-Unis en 2012, TV5 Monde se classe en tête des chaînes internationales payantes. Le taux de réabonnement y reste très élevé (99,3 %). La distribution de la chaîne a progressé de plus de 30 % en trois ans, en particulier en Louisiane et dans le Maine. Les téléspectateurs non francophones demeurent majoritaires à plus de 54 % grâce au sous-titrage en anglais. Depuis douze ans, TV5 Monde États-Unis est accessible en Floride via une antenne de réception satellitaire fournie par la société américaine Dish Network, en contrepartie d'un abonnement mensuel (système équivalent à celui de Canalsatellite en France). Pour autant, en dehors de la catégorie très haut de gamme, assez peu d'hôtels proposent TV5 Monde, estimant qu'au regard du petit nombre de touristes français la dépense (abonnement par chambre et installation de l'antenne) se relève trop élevée. Conscient de cette problématique, TV5 Monde États-Unis a longuement négocié afin d'être distribuée non seulement chez le principal câblo-opérateur de la Floride du Sud, Comcast, mais également en IPTV chez le principal opérateur téléphonique AT&T. Pour faire connaître cette nouvelle offre, en décembre dernier, une vaste opération de promotion a par ailleurs été organisée en présence du maire de Miami, de l'ambassadeur de France, du consul général, de la communauté des Français de Miami et de leurs représentants élus, ainsi que des représentants des communautés canadiennes et haïtiennes et des directeurs de Comcast et de TV5 Monde États-Unis. S'agissant du développement de la francophonie auprès des jeunes générations, il convient de signaler que TV5 Monde développe, en partenariat avec l'Alliance française de Miami (siège de la délégation générale des Alliances françaises de tous les États-Unis), une méthodologie d'apprentissage du français à destination des enfants et des adolescents. Le lancement, début février 2012, sur Dish Network d'une offre TV spécifique TV5 Monde jeunesse, 24 h/24, 7 jours sur 7, va venir renforcer cette initiative. Cette nouvelle offre est accessible aux abonnés TV5 Monde États-Unis de Dish Network présents et futurs mais également à toutes les Alliances

françaises des États-Unis ainsi qu'aux 70 établissements scolaires américains qui enseignent le français. En ce qui concerne France 24, aux États-Unis aujourd'hui, 10 millions de foyers reçoivent la chaîne en direct, 24 h/24 et 48 millions de foyers en diffusion partielle. A Miami même, le nombre de foyers TV payants recevant France 24 est estimé à environ 855 000 abonnés. Toutefois, il est impossible actuellement de connaître le nombre d'abonnés réels en Floride et a fortiori à Miami dans la mesure où les opérateurs fournissent généralement leur nombre d'abonnés sur l'ensemble du territoire américain et non localement. La capacité de diffusion télévisuelle à Miami est relativement limitée. En effet, l'offre de diffusion se fait via deux opérateurs satellites nationaux (Dish Network et Direct TV), un opérateur câble national (COMCAST) et un opérateur câble régional (Atlantic Broadband). Par ailleurs, comme dans toutes les grandes villes américaines, la population de Miami est essentiellement abonnée à un réseau câblé et non satellitaire. Actuellement, France 24 est référencé sur Dish Network au sein d'un bouquet francophone. Cependant, si cet opérateur compte 14 millions d'abonnés sur le territoire américain, le nombre d'abonnés au bouquet francophone n'est que de 6 000 ; la version anglaise de France 24 représente 93 000 abonnés toujours sur l'ensemble du territoire américain. La chaîne est également reprise sur Mhz Worldview, une chaîne TV américaine qui reprend exclusivement d'autres chaînes internationales. Ainsi, les programmes de France 24 y sont diffusés une heure, trois fois par jour. Grâce à la reprise partielle sur cette chaîne, 490 000 foyers TV en Floride reçoivent France 24. S'agissant de Direct TV (21 millions de foyers aux États-Unis), cet opérateur satellite serait intéressé par une offre couplée France 24/TV5 Monde. Direct TV est le principal opérateur au sein des hôtels en Floride ; il capte 60 % de parts de marché avec 2,4 millions de chambres. Mais France 24 ne peut être diffusée sur les deux opérateurs satellites et son engagement en cours avec Dish Network ne lui permet pas de signer un contrat avec Direct TV avant juillet 2013. L'opérateur câble national, COMCAST, pour sa part, compte 24 millions de foyers sur le territoire américain. Il a cependant stoppé l'acquisition de contenus internationaux depuis 2010 ; aucune reprise ne sera possible avant fin 2013 pour des raisons de capacité satellite saturée. Il est également à noter que le coût de revient pour la chaîne France 24 serait de 2 millions de dollars par an, environ, dans le cadre d'un contrat pluriannuel. Accentuer la diffusion de France 24 à Miami et plus largement en Floride, tant dans les foyers que dans les hôtels, se révèle complexe jusqu'à la fin 2013. À cette date, en effet, des capacités satellitaires pourraient se libérer et des contrats de France 24 arriver à terme, permettant ainsi de relancer de nouvelles négociations sur d'autres opérateurs plus attractifs et/ou à plus forte pénétration, sous réserve des moyens qui seront mis en oeuvre pour de nouveaux développements.

Données clés

Auteur : [M. Éric Raoult](#)

Circonscription : Seine-Saint-Denis (12^e circonscription) - Union pour un Mouvement Populaire

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 117153

Rubrique : Audiovisuel et communication

Ministère interrogé : Culture et communication

Ministère attributaire : Culture et communication

Date(s) clé(s)

Question publiée le : 6 septembre 2011, page 9496

Réponse publiée le : 3 avril 2012, page 2717