



ASSEMBLÉE NATIONALE

13ème législature

télévision

Question écrite n° 3010

Texte de la question

M. Éric Raoult attire l'attention de M. le ministre des affaires étrangères et européennes sur le bilan d'audience de la chaîne France 24. En effet, cette chaîne française à vocation internationale, lancée, avec l'appui du président Jacques Chirac, en décembre 2006, rencontre un véritable succès auprès des différentes communautés francophones à travers le monde. Après tous les débats et même les polémiques sur les difficultés de mise en place et surtout sur le coût prévu et prévisible pour son fonctionnement à venir, comme sur le doublonnage de cette nouvelle chaîne avec les chaînes existantes, il conviendrait de réaliser un bilan d'étape du lancement de France 24. Il serait notamment particulièrement important de connaître les premières statistiques d'audience de cette nouvelle chaîne française à vocation internationale. Il lui demande donc de lui communiquer ces éléments à date anniversaire d'un an de lancement.

Texte de la réponse

France 24 a été lancée en décembre 2006. La ministre de la culture et de la communication tient tout d'abord à saluer ses premières performances et souligner que les premiers résultats obtenus, non seulement en termes de diffusion mais aussi et surtout en termes de notoriété, sont un vrai succès. S'agissant de la télévision, une étude TNS Sofres a été lancée de décembre 2007 à février 2008 afin de mesurer la notoriété et l'audience de France 24 dans sept pays : au Maghreb (Algérie, Tunisie, Maroc) au Proche-Orient (Égypte), et en Afrique francophone (Côte d'Ivoire, Sénégal, Gabon). Au Maghreb et Proche-Orient, France 24, avec 13,6 % de part de marché mensuelle, est deuxième derrière Al Jazeera (19,8 %), et devant CNN (12,5 %) et BBC World (11,3 %) 57,2 % des leaders d'opinion la regardent, devant CNN (52,7 %) et BBC World (47,2 %) mais derrière Al Jazeera (83 %). En Afrique francophone, France 24 est leader et compte une part de marché mensuelle de 18,4 % contre 15,5 % pour CNN, 9,2 % pour BBC World et 6,5 % pour Al Jazeera. 703 des leaders d'opinion regardent France 24, 59,3 % CNN, 35 % BBC World et 25 % Al Jazeera ; Sur les sept pays sondés, cette étude montre que l'audience de France 24 atteint un score de 63 % des leaders d'opinion qui regardent la chaîne, devant Al Jazeera (58,1 %), CNN (55,6 %) et BBC World (42 %). Sa part de marché mensuelle de 15,6 % la place devant Al Jazeera (14,4 %), CNN (13,8 %) et BBC World (10,4 %). En Europe et selon l'étude EOLS de juin 2007 fournie par la BBC, France 24 est, sur les leaders d'opinion, troisième en part de marché mensuelle (7,5 %) derrière CNN (48 %) et BBC World (43 %). S'agissant du site Internet de France 24 la dernière étude de Nielsen/Médiamétrie (décembre 2007) enregistre une audience supérieure à 3,5 millions d'internautes sur les dix principaux marchés mondiaux (Allemagne, Australie, Brésil, Espagne, États-Unis, France, Italie, Japon, Royaume-Uni, Suisse). France24.com est le troisième site parmi les chaînes d'informations internationales derrière CNN et BBC News, et devant Al Jazeera et Euronews. Avec 80 % de part d'audience hors France, France24.com est le site le plus international devant BBC News (47 %). Il est le leader en Allemagne. en Italie et en Espagne, ainsi que deuxième au Japon et troisième aux États-Unis (plus de 1,3 million de visiteurs uniques) et au Royaume-Uni.

Données clés

Auteur : [M. Éric Raoult](#)

Circonscription : Seine-Saint-Denis (12^e circonscription) - Union pour un Mouvement Populaire

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 3010

Rubrique : Audiovisuel et communication

Ministère interrogé : Affaires étrangères et européennes

Ministère attributaire : Culture et communication

[Date\(s\) clé\(s\)](#)

Question publiée le : 14 août 2007, page 5191

Réponse publiée le : 28 octobre 2008, page 9241