



ASSEMBLÉE NATIONALE

13ème législature

croissance

Question écrite n° 60140

Texte de la question

M. Lionel Tardy demande à M. le ministre auprès du Premier ministre, chargé de la mise en oeuvre du plan de relance, de lui donner des indications sur le coût de conception et de réalisation de la marque distinctive, utilisée notamment pour signaler les chantiers soutenus par le plan de relance.

Texte de la réponse

Le coût de la création de la marque distinctive du plan de relance s'élève à 7 300 EUR HT. Ce prix comprend la création du logotype, les réunions de cadrage, les différentes propositions de logotype et la conception.

Données clés

Auteur : [M. Lionel Tardy](#)

Circonscription : Haute-Savoie (2^e circonscription) - Union pour un Mouvement Populaire

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 60140

Rubrique : Politique économique

Ministère interrogé : Plan de relance

Ministère attributaire : Plan de relance

Date(s) clé(s)

Question publiée le : 6 octobre 2009, page 9379

Réponse publiée le : 13 juillet 2010, page 7925