



ASSEMBLÉE NATIONALE

14ème législature

passation

Question écrite n° 37503

Texte de la question

M. Marc Le Fur attire l'attention de M. le ministre du redressement productif sur l'attribution du nouveau marché d'habillement de la police nationale. Au mois de mai 2013, la Direction générale de la police nationale a attribué ce marché à l'entreprise Ineo, filiale du groupe GDF-Suez, au détriment de l'entreprise bretonne Armor-Lux, PME de 600 salariés titulaire du marché depuis 2008. La perte de ce marché, dont les conditions de passation font l'objet d'un recours devant la juridiction administrative eu égard aux conditions particulières de l'attribution, devrait avoir pour conséquence la non-reconduction d'une quarantaine de contrats à durée déterminée et l'annulation de la construction d'un entrepôt de 3 millions d'euros. Dans un souci de solidarité et de préservation des savoir-faire de la filière textile française, le ministère du redressement a instamment demandé au président-directeur général de GDF-Suez de bien vouloir étudier sans délai, dans l'exécution du marché qui vient d'être confié à sa filiale Cofely-Ineo, toutes les voies et moyens, permettant de maintenir le maximum d'emplois en France, et de confier aux PME-PMI du groupement Armor une partie du chiffre d'affaires et des pièces à réaliser. Il lui demande de lui indiquer si des suites positives ont été données à cette démarche.

Texte de la réponse

La petite et moyenne entreprise (PME) bretonne Armor-Lux a contesté les conditions d'attribution du marché des uniformes de la police, en déposant un recours pour faire annuler en urgence la procédure de passation du marché public attribué par le ministère de l'intérieur à Ineo Support Global. Cette dernière est associée à La Calaisienne et à Balsan, deux PME de confection d'uniformes basées dans le Pas-de-Calais et en Isère. Le fabriqué en France représente une garantie essentielle pour le développement de notre pays et l'accroissement de ses performances économiques, notamment à l'exportation. Armor-Lux, qui habillait, depuis 2008, les 120 000 policiers du territoire national pour un marché total de 20 M€ sur 5 ans, participe au quotidien, au travers de l'ensemble de ses activités, à cette valorisation des savoir-faire français.

Données clés

Auteur : [M. Marc Le Fur](#)

Circonscription : Côtes-d'Armor (3^e circonscription) - Les Républicains

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 37503

Rubrique : Marchés publics

Ministère interrogé : Redressement productif

Ministère attributaire : Redressement productif

Date(s) clé(s)

Question publiée au JO le : [17 septembre 2013](#), page 9607

Réponse publiée au JO le : [17 décembre 2013](#), page 13307