



ASSEMBLÉE NATIONALE

15ème législature

Lutte contre le suremballage

Question écrite n° 32538

Texte de la question

Mme Élodie Jacquier-Laforge interroge Mme la ministre de la transition écologique sur les politiques de suremballage de certaines marques, qui flouent le consommateur et sont néfastes pour l'environnement. L'association *Foodwatch* a réalisé une étude et jusqu'à 68 % d'espace vide inutile a pu être mesuré dans un emballage. 7 marques et distributeurs ont particulièrement retenu l'attention de l'association : Lipton (43 %), Léa Nature (58 %), Sojasun (34 %), Monoprix (35 %), Barilla (60 %), Carrefour (50 %) et Leclerc (68 %). Face à la nécessité de réduire la production de déchets dans son ensemble et afin de protéger les consommateurs, elle lui demande la position du Gouvernement dans ce dossier.

Données clés

Auteur : [Mme Élodie Jacquier-Laforge](#)

Circonscription : Isère (9^e circonscription) - Mouvement Démocrate (MoDem) et Démocrates apparentés

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 32538

Rubrique : Environnement

Ministère interrogé : [Transition écologique](#)

Ministère attributaire : [Transition écologique et cohésion des territoires](#)

Date(s) clé(s)

Question publiée au JO le : [29 septembre 2020](#), page 6623

Question retirée le : 21 juin 2022 (Fin de mandat)