



# ASSEMBLÉE NATIONALE

15ème législature

Explosion des dépenses de communication du service d'information du Gouvernement  
Question écrite n° 42684

## Texte de la question

M. Patrick Hetzel interroge M. le Premier ministre sur l'augmentation significative des dépenses de communication du service d'information du Gouvernement (SIG). En 2020, ce service a dépensé 28 millions d'euros, soit le double de son enveloppe initiale. Pour 2021, l'enveloppe d'un montant de 14,2 millions d'euros était intégralement dépensée au 1er octobre. Le rapport budgétaire présentée par Mme Dalloz à l'Assemblée nationale évaluait à près de 30 millions d'euros les dépenses supplémentaires pour 2021. Par une procédure budgétaire très contestable, le SIG a bénéficié de discrets transferts de crédits pour assurer ses missions de communication au second semestre 2021. C'est ainsi que 7 millions d'euros ont été dépensés pour « accroître la visibilité de la mise en œuvre du plan de relance dans les territoires ». Alors que des efforts financiers sont demandés à tous des Français, il lui demande les raisons d'une telle explosion de dépenses au sein du service d'information du Gouvernement. Cela interroge d'autant plus que l'on est à quelques mois d'une élection présidentielle et qu'une telle augmentation budgétaire à des fins de promotion de l'action gouvernementale pose potentiellement aussi des questions d'ordre éthique. Il souhaite connaître son avis sur le sujet.

## Données clés

**Auteur :** [M. Patrick Hetzel](#)

**Circonscription :** Bas-Rhin (7<sup>e</sup> circonscription) - Les Républicains

**Type de question :** Question écrite

**Numéro de la question :** 42684

**Rubrique :** Gouvernement

**Ministère interrogé :** [Premier ministre](#)

**Ministère attributaire :** [Première ministre](#)

## Date(s) clé(s)

**Question publiée au JO le :** [23 novembre 2021](#), page 8373

**Question retirée le :** 21 juin 2022 (Fin de mandat)