



ASSEMBLÉE NATIONALE

8ème législature

Centres de transfusion sanguine

Question écrite n° 10165

Texte de la question

Reponse. - Le maintien des approvisionnements en sang et l'ajustement de l'offre des produits sanguins aux besoins est un equilibre tres fragile a realiser qui implique la mobilisation constante de la population. Ainsi, depuis de nombreuses annees, des efforts soutenus en matiere de communication et d'information sont deployes, par les etablissements de transfusion et les associations de donneurs regroupees au sein de la Federation francaise des donneurs de sang benevoles. De nombreuses actions de sensibilisation au don de sang ont ete entreprises au niveau local et ont obtenu un grand succes aupres des jeunes, comme par exemple les journees de collecte dans le metro a Paris, ou encore la participation des centres de transfusion a des manifestations sportives. Au niveau national, le ministere de la sante a finance la production d'un court metrage d'information intitule Coup de sang et diffuse pour la premiere fois en ouverture du symposium de Marseille au mois de mars 1987. Ce film, destine a un tres large public, a ete particulierement concu comme un outil pedagogique pouvant etre utilise en milieu scolaire, ou associatif. Par ailleurs, l'annee 1987 a ete jalonnee de nombreuses operations mediatiques dans la presse radio et televisee, pour faire connaitre la transfusion sanguine francaise et promouvoir le don de sang. Enfin, le ministere des postes et telecommunications a retenu pour le debut de l'annee 1988 la proposition d'editer un timbre consacre au don de sang, dont la journee de lancement sera l'occasion de nombreuses manifestations.

Texte de la réponse

Reponse. - Le maintien des approvisionnements en sang et l'ajustement de l'offre des produits sanguins aux besoins est un equilibre tres fragile a realiser qui implique la mobilisation constante de la population. Ainsi, depuis de nombreuses annees, des efforts soutenus en matiere de communication et d'information sont deployes, par les etablissements de transfusion et les associations de donneurs regroupees au sein de la Federation francaise des donneurs de sang benevoles. De nombreuses actions de sensibilisation au don de sang ont ete entreprises au niveau local et ont obtenu un grand succes aupres des jeunes, comme par exemple les journees de collecte dans le metro a Paris, ou encore la participation des centres de transfusion a des manifestations sportives. Au niveau national, le ministere de la sante a finance la production d'un court metrage d'information intitule Coup de sang et diffuse pour la premiere fois en ouverture du symposium de Marseille au mois de mars 1987. Ce film, destine a un tres large public, a ete particulierement concu comme un outil pedagogique pouvant etre utilise en milieu scolaire, ou associatif. Par ailleurs, l'annee 1987 a ete jalonnee de nombreuses operations mediatiques dans la presse radio et televisee, pour faire connaitre la transfusion sanguine francaise et promouvoir le don de sang. Enfin, le ministere des postes et telecommunications a retenu pour le debut de l'annee 1988 la proposition d'editer un timbre consacre au don de sang, dont la journee de lancement sera l'occasion de nombreuses manifestations.

Données clés

Auteur : [M. Menga Joseph](#)

Circonscription : - SOC

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 10165

Rubrique : Sang et organes humains

Ministère interrogé : Service du Premier Ministre

Ministère attributaire : santé et famille

Date(s) clé(e)s

Question publiée le : 13 octobre 1986, page 3570

Réponse publiée le : 2 mai 1988, page 1896