



ASSEMBLÉE NATIONALE

9ème législature

Politique et réglementation

Question écrite n° 12671

Texte de la question

M Bernard Schreiner (Yvelines) interroge Mme le ministre delegue aupres du ministre de la culture, de la communication, des grands travaux et du Bicentenaire, charge de la communication, sur l'invitation qu'elle a faite aux telespectateurs de se rencontrer, de discuter, de critiquer, de proposer, tout ce qui pourrait ameliorer le fonctionnement et les programmes de notre television. En France les associations de telespectateurs - aussi meritoires qu'elles soient - representent peu de monde et sont en tout cas incapables de provoquer un mouvement suffisamment fort pour imposer leurs vues aupres des chaines. Il lui demande donc les mesures qu'elle compte prendre pour donner un dynamisme necessaire a un mouvement de consommateurs de programmes jusque-la inexistant en France.

Texte de la réponse

Reponse. - Le 30 aout 1988, a Carcans-Maubuisson, le ministre delegue charge de la communication lancait l'idee de realiser « une grande journee des telespectateurs pour permettre la rencontre de ceux qui, hors des medias, oeuvrent pour l'expression des usagers et une meilleure connaissance de leur point de vue ». Le 30 mars 1989, par le lancement des journees des telespectateurs, les pouvoirs publics ont voulu etre un catalyseur facilitant l'expression d'une parole propre des usagers de la television. Cette parole - qui ne saurait se limiter a celle des seules associations de telespectateurs - doit trouver des modes d'expression particuliers car l'usager de la television n'est pas un consommateur comme les autres : le produit televisuel n'est pas, en effet, l'objet d'un simple acte d'achat puisqu'il met en jeu l'intelligence et l'identite des citoyens. L'operation journees des telespectateurs s'inscrit dans le long terme. Elle a pour principaux objectifs de permettre l'expression des aspirations et des attentes des telespectateurs, de favoriser le dialogue entre les usagers et les responsables des medias, de favoriser l'emergence d'un droit des usagers de la communication afin de valoriser leur apport aupres des pouvoirs publics. Le processus retenu requiert la sensibilisation la plus forte possible de tous les publics. Ainsi, aux cotes d'experts tels que Mme Laure Adler, MM Roland Cayrol, Marcel Jullian, Albert Mathieu et Dominique Wolton, un comite de pilotage reunit toutes les chaines de television, l'INA, Communication et Developpement, le Syndicat de la presse quotidienne regionale et plusieurs organes de la presse ecrite (Le Monde, Telerama, La Vie, Que Choisir). Sur le terrain, outre les associations de telespectateurs, l'UNAF et la Ligue de l'enseignement (trois millions d'adherents), chargees de la coordination du projet, mobilisent, grace a leurs relais locaux, un nombre appreciable d'usagers. Tout au long de huit rencontres regionales - Lille, Limoges, Bordeaux, Marseille, Macon, Strasbourg, Rennes, Paris - etalees d'avril a juin, usagers et professionnels ont echange leurs points de vue et formule des propositions. L'ensemble de ces propositions seront synthetisees lors de la journee des telespectateurs qui aura lieu le 29 aout 1989 au cours de la 10e universite d'ete de Carcans-Maubuisson. Elle reunira des representants des telespectateurs et des usagers des nouveaux medias - francais et etrangers -, des professionnels de l'audiovisuel, ainsi que les pouvoirs publics. Point d'orgue de l'operation, la journee du 29 aout permettra de tirer un bilan des propositions formulees tout au long du printemps et d'engager de nouvelles actions pour les mois suivants. Cette operation constitue une experience tout a fait novatrice et deja riche d'enseignement. Elle s'inscrit dans une preoccupation plus large du

Gouvernement de prendre en compte les aspirations des publics les plus varies et de rehabiliter la fonction de culture et d'education de la television sans pour autant negliger l'information et le divertissement. C'est ainsi qu'a la demande des pouvoirs publics ont ete realises un rapport sur « science et television » en decembre 1988, un rapport sur « education et television » en janvier 1989 et, plus recemment, en collaboration avec A 2, FR 3 et la SEPT, une etude sur la jeune generation de telespectateurs (huit a seize ans).

Données clés

Auteur : [M. Schreiner Bernard](#)

Circonscription : - Socialiste

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 12671

Rubrique : Television

Ministère interrogé : communication

Ministère attributaire : communication

Date(s) clé(s)

Question publiée le : 8 mai 1989, page 2094