



ASSEMBLÉE NATIONALE

9ème législature

Politique et réglementation

Question écrite n° 14291

Texte de la question

M Jean-Pierre Lapaire attire l'attention de Mme le ministre delegue aupres du ministre de la culture, de la communication, des grands travaux et du Bicentenaire, charge de la communication, sur la reforme actuelle de l'audiovisuel : elle est un fait de societe important qui concerne dans leur vie quotidienne la majeure partie de nos concitoyens. A ce titre, il lui demande quelles mesures elle a mise en oeuvre pour associer les telespectateurs et les associations representatives a l'elaboration de ce projet ; il lui demande, par ailleurs, de lui faire connaitre la liste des associations de telespectateurs et leur representativite au plan national et local.

Texte de la réponse

Reponse. - Les nouvelles orientations pour le developpement du secteur public de l'audiovisuel ont ete definies par le Gouvernement a l'issue d'une large concertation : quatre groupes de travail, associant responsables des entreprises publiques, representants de leur personnel et professionnels de l'audiovisuel, ont ete reunis de decembre 1988 a mars 1989. Plusieurs associations de telespectateurs ont ete entendues dans ce cadre, notamment par le groupe qui etait charge de reflechir plus particulierement sur les missions et les complementarites du secteur public. La representation parlementaire s'est largement exprimee lors des debats a l'Assemblee nationale puis au Senat sur le rapport du Gouvernement relatif aux missions, objectifs et moyens du secteur public audiovisuel. Par ailleurs, des le 30 aout 1988, a Carcans-Maubuisson, le ministre delegue charge de la communication avait lance l'idee d' « une grande journee des telespectateurs, pour permettre la rencontre de ceux qui, hors des medias, oeuvrent pour l'expression des usagers et une meilleure connaissance de leur point de vue ». Le 30 mars 1989, par le lancement des « Journees des telespectateurs », les pouvoirs publics ont voulu etre un catalyseur facilitant l'expression d'une parole propre des usagers de la television. Cette « parole », qui ne saurait se limiter a celle des seules associations de telespectateurs, doit trouver des modes d'expression particuliers car l'usager de la television n'est pas un consommateur comme les autres : le « produit » televisuel n'est pas, en effet, l'objet d'un simple acte d'achat puisqu'il met en jeu l'intelligence et l'identite des citoyens. L'operation « Journees des telespectateurs » s'inscrit dans le long terme. Elle a pour principaux objectifs de permettre l'expression des aspirations et des attentes des telespectateurs ; de favoriser le dialogue entre les usagers et les responsables des medias ; de favoriser l'emergence d'un droit des usagers de la communication afin de valoriser leur apport aupres des pouvoirs publics. Le processus retenu requiert la sensibilisation la plus forte possible de tous les publics. Ainsi, aux cotes d'experts tels Mme Laure Adler, MM Roland Cayrol, Marcel Jullian, Albert Mathieu et Dominique Wolton, un comite de pilotage reunit toutes les chaines de television, l'INA, Communication et Developpement, le syndicat de la presse quotidienne regionale et plusieurs organes de presse ecrite (Le Monde, Telerama, La Vie, Que Choisir). Sur le terrain, outre les associations de telespectateurs, l'UNAF et la ligue de l'enseignement (trois millions d'adherents), chargees de la coordination du projet, mobilisent grace a leurs relais locaux un nombre appreciable d'usagers. Tout au long des huit rencontres regionales - Lille, Limoges, Bordeaux, Marseille, Macon, Strasbourg, Rennes, Paris - etalees d'avril a juin, usagers et professionnels ont echange leurs points de vue et formule des propositions. L'ensemble de ces propositions seront synthetisees lors de la journee des telespectateurs qui aura lieu le 29 aout 1989 au

cours de la 10e universite d'ete de Carcans-Maubuisson. Elle reunira des representants des telespectateurs et des usagers des nouveaux medias - francais et etrangers -, des professionnels de l'audiovisuel ainsi que les pouvoirs publics. Point d'orgue de l'operation, la journee du 29 aout permettra de tirer un bilan des propositions formulees tout au long du printemps et d'engager de nouvelles actions pour les mois suivants. Cette operation constitue une experience tout a fait novatrice et deja riche d'enseignement. Elle s'inscrit dans une preoccupation plus large du Gouvernement de prendre en compte les aspirations des publics les plus varies et de rehabiliter la fonction de culture et d'education de la television sans pour autant negliger l'information et le divertissement. C'est ainsi qu'a la demande des pouvoirs publics ont ete realises un rapport sur « Science et television », en decembre 1988, un rapport sur « Education et television », en janvier 1989, et, plus recemment, en collaboration avec A 2, FR 3, la Sept, une etude sur la jeune generation de telespectateurs (huit-seize ans). Il est difficile d'evaluer la representativite des associations de telespectateurs. Pour repondre a la question de l'honorable parlementaire, on peut citer les quatre associations qui viennent de se regrouper pour elaborer une plate-forme commune : Anadet, Antea, La Tele est a nous, Les Pieds dans le Paf, ainsi qu'une nouvelle association, creee en avril dernier, l'Union federale des telespectateurs.

Données clés

Auteur : [M. Lapaire Jean-Pierre](#)

Circonscription : - Socialiste

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 14291

Rubrique : Television

Ministère interrogé : communication

Ministère attributaire : communication

Date(s) clé(s)

Question publiée le : 12 juin 1989, page 2617